

Objectif

Appréhender les différents points relatifs à la mise en place d'une publication régulière et adopter une méthodologie cohérente pour entreprendre un travail d'édition.

Public

Toute personne souhaitant éditer un magazine ou un périodique.
Collectivité, entreprise privée, association.

Pré-requis

Aucun

Durée

3 jours

Devenir éditeur

- ❖ Définir son concept éditorial
 - Quand édite t-on ?
 - Pour qui édite t-on ?
 - Choix de la mise en forme
- ❖ Les différents statuts juridiques et leurs conséquences
- ❖ Informations juridiques liées à l'édition
 - Droits et obligations de la structure éditrice
- ❖ Comment établir son budget ?
 - Que paye t-on ?
 - Qui paye t-on ?
 - Quand et comment payer ?
 - Les aides
 - Les taxes
- ❖ Les intervenants et leurs fonctions
 - Choix des collaborateurs
 - Qui fait quoi ?
- ❖ Les outils indispensables à l'édition
- ❖ Organiser et suivre les différentes phases de l'édition
- ❖ Mise en place d'un rétro-planning
- ❖ Principes fondamentaux de maquette et de mise en page
- ❖ Finaliser le produit : la fabrication
 - de la maquette à l'impression
- ❖ Faire connaître une publication
 - la diffusion
 - la promotion
- ❖ Ateliers pratiques

SIÈGE SOCIAL

rue Villeneuve
Rés. Printemps A32
33600 Pessac

TÉLÉPHONE

+33 (0)6 68 51 46 46

FAX

+33 (0)9 58 78 46 46

COURRIEL

formation@fredblanpain.com

WEB

www.fredblanpain.com

SIREN : 481 506 657

T.V.A. : FR57481506657

APE : 9003A

Activité de formation
enregistrée auprès du préfet de
région Aquitaine.

72 33 09636 33